

INSTAGRAM

Basics for Business Workshop

Sabato 16 e Domenica 17

Novembre 2019

SOGGIORNO

PER IL SOGGIORNO A LANCIANO E' POSSIBILE RIVOLGERSI a :
Hotel Excelsior: www.hotelexcelsiorlanciano.it - Viale della
Rimembranza, 19 - Telefono: 0039.0872.713013. ///////////////
Hotel Ristorante La Furnacelle, via Santa Maria dei Mesi, 23 -
Lanciano 66034 (CH) Telefono e fax 0039.0872.44666 ///////////////
Albergo Ristorante Roma www.albergoristoranteroma.it - Via
Augusto Romagnoli, 20 - Tel. 0039.0872.712890 + INFO:
www.unioneturismoabruzzo.it /////////////// Hotel Villa Medici - c.da S.
Calcagna, Rocca S. Giovanni (CH) - Uscita autostrada A14 Lanciano
(CH) - www.hotelvillamediciabruzzo.it ///////////////
OSPITALITA': Casa San Francesco - Via Monsignor Tesauri - 66034
Lanciano (CH) 0872.713189 - info@miracoloecucaristico.eu ///////////////
B&B Tulipani - www.bebtulipani.it - Via G. Garibaldi, 36 - Tel.
340.2693820 - 347.5959427 /////////////// Azienda Agrituristica Angelucci -
Via Torremarino, 54 Lanciano 66034 (CH) - Tel. 340.3415654 -
338.8169578 /////////////// Matteo Residence www.matteoresidence.it -
Via Marcianese 110a Tel. 0039.0872.470050 /////////////// Bed & Breakfast
Villa Lina www.villa-lina.it - C.da Villa Elce, 108 - Lanciano 66034
(CH) Tel. 0039.0872.49062 - Cell. 349.5713571 /////////////// I Colori
Albergo Diffuso - Via Belvedere n. 12 66034 Lanciano - Tel.
0872/44725 Cell. 335.1335521 - e mail: info@icolorialbergodiffuso.it
- www.icolorialbergodiffuso.it /////////////// Agriturismo Azienda Il Gelso
C.da San Rocco Vecchio, 3 - 66038 San Vito Chietino (CH) - Tel:
0039.0872.618774 - cell. 340.5035349 ///////////////
www.renthouseinlanciano.com /////////////// Eden Hotel Residence Dei
f.lli D'Etterre S.N.C. - C.da Rosciavizza, 14 66030 Mozzagrogna (CH)
- Tel. 0039.0872.57588 fax 0872.578160 - www.residence-eden.it
/////////////// Agriturismo Caniloro - Contrada S. Onofrio, 134 - 66034
Lanciano (CH) Italy - tel. 0039.0872.50297 /////////////// nel B&B di
Lanciano Largo Ricci, 6 - 66034 Lanciano (CH) Italy - tel. e fax:
0039.087240454 - mobile: 333.35110800 -
www.nelcuoredilanciano.it - info@nelcuoredilanciano.it ///////////////
B&B La Fontanella - Via Santa Maria Maggiore n°4, Lanciano 66034
(Chieti) - <http://www.bebfontanella.it> +393804116976 oppure
+393289683707 66034 (Chieti) /////////////// LE CAMPANELLE Bed and
Breakfast - Via Garibaldi 12, vico 16 Lanciano 66034 (CH) -
340.7594263 - www.lecampanelle.it - lecampanellebb@gmail.com
/////////////// Casa Arcobaleno - Via G. Garibaldi, vicolo36 n°4 - 66034
Lanciano - cell: 3497303133 - sbirulina2906@yahoo.it

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Nome e Cognome _____

Codice Fiscale _____

Indirizzo _____

CAP e Città _____

Tel: _____ E-mail: _____

Occupazione nel campo musicale _____

ISCRIZIONE E MODALITA' DI PAGAMENTO

Quote di iscrizione e partecipazione: 25 euro di iscrizione
(entro il 05/11/2019) e 25 euro di partecipazione. Il presente
modulo di iscrizione, debitamente compilato e firmato
dovrà pervenire tramite posta tradizionale a: Associazione
"Amici della Musica" Fedele Fenaroli - 66034 Lanciano (Ch)
CASELLA POSTALE 26 - o inviato via mail a:
segreteria@estatemusicalefrentana.it assieme alla copia
del versamento di 20 euro, effettuato mediante C/C Postale
n° 10114668 intestato a: Associazione "Amici della Musica"
F. Fenaroli - 66034 Lanciano (Ch) Italy - " Iscrizione
Instagram Basics for Business Workshop". La quota di
partecipazione di 25 euro, verrà versata dagli iscritti, il primo
giorno di lezioni, presso la segreteria dell'Associazione
presente nella struttura di svolgimento del Workshop.


Data _____

Firma _____

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/2003 (ex legge n. 675/96), ti informiamo che i dati personali da te
forniti ed acquisiti, contestualmente alla registrazione effettuata per la partecipazione al
Workshop, saranno trattati nel rispetto delle garanzie di riservatezza e delle misure di
sicurezza previste dalla normativa vigente attraverso strumenti informatici, telematici e
manuali, con logiche strettamente correlate alle finalità del trattamento.
MANIFESTAZIONE DI CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI. Preso atto
dell'informativa, il sottoscritto consente espressamente al trattamento dei dati personali,
per le finalità funzionali alla Vostra attività, quali, invio di materiale
/informativo/promozionale e di aggiornamenti su iniziative del settore.

Data _____

Firma _____



Instagram Basics for Business
WORKSHOP

- How the Instagram Algorithm Works
- Run an Instagram Audit
- Build Your Instagram Brand Book
- Instagram eCommerce Strategy
- Develop a Content Marketing Plan & Calendar
- Instagram Marketing Campaigns
- Micro-Influencer Campaigns
- Leveraging Brand Partnerships
- Community Management & Techniques
- Identify Team Members & Roles
- Leverage analytics to drive decisions
- Avoid strategies that don't work

Faculty: Omar Crocetti

Sabato 16 e Domenica 17
Novembre 2019

PARCO DELLE ARTI MUSICALI
"TORRI MONTANARE"

+ info: produzione.emf@libero.it - da Lun. a Ven. ore 9.30/13.00
Telefoni e fax - 0039.0872.709762 - 0872.710241 - Parco delle Arti Musicali "TORRI MONTANARE"
Largo dell'Appello, 12 - CASELLA POSTALE 26 - 66034 Lanciano (CH) - Italy

INSTAGRAM
Basics for Business Workshop

Sabato 16 e Domenica 17
Novembre 2019

INSTAGRAM

Basics for Business Workshop

Sabato 16 e Domenica 17
Novembre 2019

Introduction to Instagram Basics for Business:

Our new Visual Creatives Workshops are free, email-based courses that provide tactical tips and resources for you to become a better visual content marketer. Each workshop contains a lesson for the day, examples from industry influencers and members of our community, and a bit of homework to help you build your own visual content strategy. Our first free workshop is Introduction to Instagram for Business, where you will learn 5 key strategies to growing both your audience and your business using Instagram! About the Introduction to Instagram for Business Workshop. If you're just getting started on using Instagram for business, this is the course for you! In this workshop we'll cover the basics of using Instagram for business and show you how to plan, manage, and optimize your Instagram strategy. Once you've signed up for the free workshop, you will receive a new lesson each day for one week, and you can work at your own pace. What You'll Learn in the Introduction to Instagram for Business: How to craft an effective Instagram profile Learn how to write an Instagram bio that is optimized for targeted keywords related to your industry, and what you need to include to help your business stand out. The three 'C's to planning your Instagram. Understand why you should plan and manage your content ahead of time, and see how to organize a content calendar for Instagram. Plus, learn the posting techniques that could help you beat the Instagram algorithm and gain new followers. How to write a compelling Instagram caption. Craft a caption with a clear call to action. Learn how to encourage your followers to participate in a group discussion, contest, or campaign, and how to break up your text to engage the wandering eye. How to

curate a gorgeous Instagram feed. Learn how to visualize your overall content strategy and view your Instagram profile as an entire feed in order to establish a branding standard that appeals to larger audiences. Hashtag strategy and research Understanding your core audience members is key to finding success on Instagram. Learn how to research hashtags that are targeted to your business and will help you grow engaged communities.

CALENDARIO ORARI E LOCATION: Sabato 16 Novembre, ore 10.00 / 13.00 - 15.00 18.00. Domenica 17 Novembre, ore 10.00 / 13.00 - Parco delle Arti Musicali "TORRI MONTANARE" di Lanciano 66034 (CH) Italy. Tutte le informazioni le specifiche e i moduli di iscrizione saranno disponibili sul sito ufficiale www.estatemusicalefrentana.it nella sezione rispettiva. Le indicazioni di carattere logistico, potranno essere reperite, anche contattando la segreteria amministrativa via mail a: segreteria@estatemusicalefrentana.it oppure telefonicamente, 0872.709762 – 0872.710241, tutti i giorni dalle ore 9.30 alle 13.00 escluso il sabato.

Faculty: Omar Crocetti

Editore Musicale - Scienze della Comunicazione - Scienze dello Spettacolo - Comunicazione Musicale. Master "Management della comunicazione multimediale" / "Management in marketing e comunicazione artistica" / "Management musicale" / "Social Media Management" / "Digital Marketing Advanced" / Master Executive in Project Management. Vincitore borsa di studio e partecipazione presso il C.E.T. ai corsi di arrangiamento e composizione moderna - Partecipazione seminari L. Berio per la produzione di musica con nuove tecnologie informatiche. Partecipazione presso il C.E.T., ai corsi di produzione di musica per la cinematografia con E. Morriconi. Relatore ai seminari internazionali di studi del Centro Dipartimentale di Ricerca di in Scienze Umane sulla "Sfida della proprietà intellettuale nell'era digitale" presso Università Europea di Roma. Relatore e docente per corsi e workshop dedicati al social media marketing. Dal 1986, numerosi lavori come produttore, organizzatore, arrangiatore ed esecutore, per le agenzie di produzione/spettacolo, Geffren, Rodven 2073, Marsab, Fly Records, C- Jam, For Live, Twins Music, Trident,

PAS, B.Events, Panagency Music Tour, BMus Productions, PRO Agency. Collaborazioni con numerosi interpreti e solisti della musica leggera Italiana ed Internazionale; partecipazione ad alcuni dei più importanti festival internazionali di musica jazz/world/contemporanea; ha al suo attivo come autore, più di duecento composizioni di varia estrazione e molteplici generi musicali; centinaia di partecipazioni a concorsi musicali nazionali come autore, compositore e arrangiatore, più di cento lavorazioni musicali per la cinematografia, il teatro di prosa, amatoriale, satirico, di danza, musical, documentari e commedie musicali; quattro lavori discografici come solista, oltre cento produzioni come etichetta editoriale indipendente e più di quaranta collaborazioni "live/studio recording", per nomi importanti della musica contemporanea e leggera, italiana e straniera. Dal 1998 ha intrapreso l'attività editoriale e di produzione multimediale costituendo le edizioni musicali Crocetti Omar - Editore che forniscono anche la consulenza organizzativa e artistica a festival e manifestazioni concertistiche. Svolge l'attività di consulenza artistica per enti, per la pianificazione di progettualità legate alla presentazione di progetti cultura a livello europeo, nazionale e regionale; è relatore in convegni, stage e seminari dedicati alla proprietà intellettuale, imprenditorialità e comunicazione in campo musicale; cura il management di progetti artistici nazionali e internazionali, nell'ambito della world music, del jazz e della classica contemporanea. Svolge attività di social media manager, collaborando con piccole, medie e grandi aziende, profili personali, servizi ed esercizi commerciali, attività artigianali, brand italiani e stranieri. Nel 2003 ha fondato la COE Digital Music Archives, specializzata nella catalogazione e digitalizzazione di documentazioni, spartiti e file musicali. È stato rappresentante per la Regione Abruzzo dell'Estate Musicale Frentana. Dal 2005 è il direttore artistico della Kavatik Ensemble, curatore editoriale e responsabile progetto interregionale ADMV. Nel 2008, responsabile editoriale ADRICESTA e nell'agosto 2009, è stato eletto Presidente dell'Associazione "Amici della Musica" Fedele Fenaroli, organizzatrice delle attività didattiche, formative e concertistiche, nell'ambito dell'EMF di Lanciano ed attualmente riveste la carica di Sovrintendente per la FRG di Pesaro, per l'EMF Lanciano (CH) e per L'Ass. I GIOVANI ACCADEMICI di Ortona (CH). Nel 2010 ha ricevuto il Premio creatività DGBD e nel 2011, il premio Paq e il CN. Mni MIBAC. Nel 2012 ha ricevuto il Premio Art for Business.